



TERMO DE REFERÊNCIA

NÚMERO – DATA

007-26/03/2015

ORIGEM

UMC

Procedimento de contratação de empresa especializada em divulgação por meio de outdoor para atender as necessidades da Sede SEBRAE/RO.

1. DO OBJETO

1.1 O presente Termo de Referência tem por objeto a contratação sob demanda de empresa especializada em divulgação por meio de outdoor para promover a imagem do SEBRAE/RO.

2. LEGISLAÇÃO APLICÁVEL

2.1 O procedimento obedecerá as disposições da resolução CDN nº 213/20111 que aprovou o Regulamento de Licitações e de Contratos do Sistema SEBRAE;

2.2 A contratação objeto deste Termo de Referência é justificada no Art. 9º, Inciso I, e combinado com o artigo 6º, Inciso II do Regulamento de Licitações e de Contratos do Sistema SEBRAE.

3. ESPECIFICAÇÕES BÁSICAS DA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS E PRODUTOS

3.1 Promover a imagem do Sebrae em Rondônia veiculando através de outdoor;

3.2 Produzir 50 peças de outdoor para serem veiculadas nos locais existentes para tal finalidade.

4. DO LOCAL/PERÍODO/ HORÁRIO DA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS

4.1. Os serviços de divulgação serão realizados nos bairros do município de Porto Velho nas avenidas: Sete de Setembro, Calama, Rio Madeira, Amazonas, Carlos Gomes, Costa e Silva, Jorge Teixeira, Rua José Amador dos Reis, BR 364 e Av. Mamoré

4.2. Só poderá ser colocado até 02 (dois) outdoors em cada rua, avenida e BR em Porto Velho e cada município mencionadas no item 5.1;

4.3 Divulgação na BR 364 nos municípios de Ariquemes, Ji-Paraná, Cacoal, Pimenta Bueno, Vilhena e na Avenida 15 de Novembro (BR 425) na região central em Guajará Mirim, Rondônia;

4.4 Só poderá ser colocado (um) outdoor em cada município mencionadas no item 5.3;

4.5. Os Serviços serão realizados de 07 de abril a 30 de junho de 2015.

5. OUTRAS RESPONSABILIDADES E OBRIGAÇÕES ESPECÍFICAS DAS PARTES (outras responsabilidades e obrigações além das definidas na Autorização de Fornecimento/Contrato).

5.1. COMPETE À CONTRATADA:

a) Elaborar 50 peças de divulgação em outdoors com as respectivas etapas de manufatura e de produção;

b) Aplicação das peças nos painéis conforme critérios de mídia externa;

c) Veiculação de mídia externa em 50 locais de frequência visual que possibilitem visualização nítida e compreensível.

d) Entregar Nota Fiscal para pagamento juntamente com documentos de regularidade fiscal.

5.2. COMPETE AO SEBRAE/RO:

a) Proporcionar todas as facilidades para que empresa contratada possa cumprir suas obrigações dentro das normas e condições estabelecidas neste Termo;

b) Atestar a Nota Fiscal correspondente à execução dos serviços prestados, por intermédio do gestor ou



TERMO DE REFERÊNCIA

NÚMERO – DATA

007-26/03/2015

ORIGEM

UMC

responsável;

c) Efetuar o pagamento do objeto nos termos do contrato mediante Nota Fiscal devidamente atestada.

6. VALOR PREVISTO

O valor da presente contratação será obtido consoante pesquisa de preços junto às empresas do ramo no mercado local, mediante preenchimento de planilhas de composição de custos unitários constantes **do Anexo I deste Termo**.

7. FORMA DE PAGAMENTO:

7.1. Pela prestação dos serviços/aquisição da mercadoria, objeto do presente contrato, o SEBRAE/RO depositará a favor da CONTRATADA, em conta bancária indicada pela interessada, o valor devido no prazo de até 10 (dez) dias após a apresentação de nota fiscal devidamente certificada, obedecendo ao calendário de pagamento do SEBRAE/RO.

7.2. Do valor contratual serão deduzidos os descontos previstos em Lei.

7.3. É condição para o recebimento dos créditos, a CONTRATADA deverá apresentar juntamente com as notas fiscais, **certidões que comprovem sua regularidade fiscal** sejam elas, negativas ou positivas, com efeito, negativo relativas à: débitos do **INSS e FGTS, débitos Municipais, Estaduais, Federal**, acompanhadas de suas respectivas autenticações.

8. PRAZO PARA RECEBIMENTO DAS PROPOSTAS

O prazo para recebimento das propostas é de **05 (cinco) dias corridos** a partir da data de publicação deste Termo de Referência.

9. VIGÊNCIA

A vigência do contrato será de 90 dias a contar da data de assinatura do contrato.

10. DISPOSIÇÕES GERAIS

10.1. Este termo de referência será fixado em um quadro visível para o acesso aos fornecedores interessados em prestar os serviços aqui estabelecidos e assim emitir suas respectivas propostas. No site do Sebrae/RO www.ro.sebrae.com.br



TERMO DE REFERÊNCIA

NÚMERO – DATA
007-26/03/2015

ORIGEM
UMC

ANEXO I

MODELO DE PROPOSTA DE PREÇOS

Ao Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE RO

Prezados Senhores,

Após examinar todas as cláusulas e condições estipuladas no Termo de Referência, vimos apresentar proposta nos termos consignados no mencionado ato convocatório e seus anexos, com os quais concordamos plenamente.

Nossa proposta é válida por de 07 (sete) dias úteis, contados da data prevista para a prestação do Serviço, sendo o preço ofertado firme e irrevogável durante o prazo de validade desta proposta, com locais, períodos de exibição e número de peças de mídia externa conforme abaixo discriminadas:

Nº de Peças	Período	Cidade/ localização

(Local), de de 2015

(Identificação e assinatura do Representante Legal / Procurador)

Carimbo CNPJ:

--